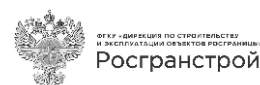




КОРПОРАТИВНАЯTM
ЛИГА

МАРКЕТИНГОВЫЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

1 НАШИ ПАРТНЁРЫ И АУДИТОРИЯ



➤ **B2B** – Ежегодно в событиях Лиги принимает участие более 100 российских корпораций. Наши клиенты и партнеры – это самые успешные и социальные компании на территории РФ из различных отраслей экономики.



➤ **B2G** – Проекты Лиги проходят при поддержке отраслевых министерств, союзов и ассоциаций. Благодаря этому все события носят официальный статус и проходят в формате отраслевого-спортивного форума.



➤ **Участники соревнований (ядро)**

мужчины и женщины 21 – 50 лет, ведущие активный образ жизни. 70% – средний менеджмент, 30% – руководящий состав и ТОП менеджмент (в том числе акционеры компаний и министры)

➤ **Зрители (ядро)**

мужчины и женщины 21 – 50 лет, сотрудники компаний и родственники участников

➤ **Среднее число участников мероприятия/игрового дня**



➤ **Среднее число аудитории мероприятия/игрового дня**

от 5000 человек (фото и видео отчеты размещаются не только на площадках Лиги, но и на внутренних платформах компаний, союзов и ведомств)



➤ Проведение спартакиад и фестивалей — число участников и болельщиков от 1000 до 5000

- Лига проводит ежегодные события по игровым видам спорта — футболу, хоккею, баскетболу, волейболу среди корпораций, а также выставочные гала-матчи с участием звезд спорта и культуры, топ-менеджеров и государственных деятелей
- В год проходит в среднем 10 фестивалей и спартакиад
- В рамках фестивалей проводится развлекательная программа для болельщиков, в том числе для детской аудитории (+6)
- Спортивная часть: турниры по стритболу, настольному теннису, панделу, дарсту, забеги, сдача нормативов ГТО, кроссфит, армрестлинг и другие виды
- Развлекательная часть: территория аттракционов с подарками, территория активного отдыха (петанк, фрисби, бадминтон, дженга), детский уголок
- Культура: фото-выставка сотрудников, экспозиция наград и достижений сотрудников, награждение успешных сотрудников в области спорта и активного образа жизни
- Обучение: мастер-классы от звезд спорта, детские мастер-классы



2 НАШИ УСЛУГИ

➤ Организация тренировочного процесса или сборов для корпоративных команд по футболу, хоккею, баскетболу, волейболу и другим видам спорта

- Организация аренды зала для команд по футболу, хоккею, баскетболу, волейболу в Москве и регионах
- Экипирование команд в едином корпоративном стиле (разработка принтов для формы и сувенирной продукции)
- Организация трансфера и размещения команд



➤ Проведение турниров среди корпоративных команд – число участников и болельщиков от 1000 человек

- Соревнования проходят в течение года в рамках утвержденного календарного плана
- Регулярное участие команд позволяет наладить коммуникацию с потенциальными партнерами или ведомствами



3 ПРИМЕР ИНТЕГРАЦИИ ПАРТНЕРА В НАШИ СОБЫТИЯ



**ПРОВЕДЕНИЕ
ГАЛА-МАТЧА СРЕДИ
ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ**



**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ
ИЛИ НОМИНАЦИИ
ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
И БОЛЕЛЬЩИКОВ**



**ЛОТЕРЕИ,
КОНКУРСЫ И
ВИКТОРИНЫ**



**ПАРТНЕР
СОЦИАЛЬНОГО
ТУРНИРА
ИЛИ ЗАБЕГА**



ГОДОВОЙ СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

СПОНСОРСКИЙ СТАТУС	ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
СТОИМОСТЬ	10 000 000Р	3 000 000Р	1 000 000Р	500 000Р
МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРАВА	ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
Присвоение Лиги имени бренда Партнера	+			
Эксклюзив в категории	+	+	+	
Использование статуса, символики и материалов проекта в маркетинговых целях компании	+	+	+	+
Право продаж или промо-точек на территории событий	+	+	+	+
БРЕНДИНГ (% – от общего количества спонсорских возможностей)	ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
Внутренняя территория события				
Web-ресурсы Лиги: сайт, онлайн-трансляции, видео контент и проч.	40%	30%	20%	10%
Печатная и сувенирная продукция (пресс вол, билеты, программки, сувениры, униформа и проч.)				
Брендинг номинации, конкурса, викторины или мастер-класса (онлайн или офлайн) для участников и пользователей Лиги	+	+	+	+
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
Проведение титульного промо-события (турнира, забега, конференции)	+			
Интеграция Партнера в социальные сети Лиги	+	+	+	+
Возможность интеграции в официальные мероприятия (награждения, концерты, онлайн-события и проч.)	+	+	+	+
Участие представителя спонсора в специальных мероприятиях проекта (пресс-конференции, церемонии и проч.)	+	+	+	
Возможность продвижения за счет ресурсов других Партнеров проекта (ко-промо)	+	+		
Возможность учреждения и вручения собственного приза участникам событий Лиги	+	+	+	+



КОНТАКТЫ

☎ +7 (495) 226-85-27

✉ org@cliga.ru

📍 [corliga](#)

📺 vk.com/corliga

🌐 cliga.ru

📺 [Корпоративная лига](#)

📺 vkvideo.ru/corliga

📍 **Офис – г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 71Б
(Бизнес-Центр 7 ONE), 6 этаж**

